



**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA DE INVESTIGACION Y POSGRADO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

*FORMATO GUIA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS*

Hoja 1 de 3

### I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: DR. NICOLÁS RODRÍGUEZ PEREGO

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1.4 CLAVE: 10B6166 (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA: OBLIGATORIA  OPTATIVA   
 SEMINARIO  ESTANCIA

1.6 NUMERO DE HORAS: TEORIA  PRACTICA  T-P

1.7 UNIDADES DE CREDITO:

1.8 FECHA DE LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: 

23	05	2010
d	m	a

1.9 SESION DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDO LA IMPLANTACION DE LA ASIGNATURA: 

SESION No.	Ord
	09-10

 FECHA: 

14	09	2010
d	m	a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP: 

04	11	10
d	m	a

 (Para ser llenado por la SIP)

### II. DATOS DEL PERSONAL ACADEMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: DR. JUAN I. REYES GARCÍA CLAVE: 6965-EE-10

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: MARÍA DE LOS ÁNGELES MARTÍNEZ ORTEGA CLAVE: 6183-EA-09

### III. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### III.1 OBJETIVO GENERAL:

PRESENTAR Y ANALIZAR LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MANERA QUE AL TÉRMINO DEL CURSO LOS ALUMNOS PUEDAN HACER UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN Y PLANTEAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO, (SEGÚN SEA EL CASO).

#### III.2 DESCRIPCION DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. LA PLANEACIÓN COMO FUNCIÓN ADMINISTRATIVA. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LA PLANEACIÓN COMO UNA ETAPA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO. CONCEPTO DE PLANEACIÓN, TIPOS DE PLANEACIÓN EN FUNCIÓN DE LA POSICIÓN JERÁRQUICA DONDE SE REALIZA, HORIZONTE DE TIEMPO CONSIDERADO Y LA FRECUENCIA DE EMPLEO DE LOS PLANES DERIVADOS DEL PROCESO.	6 hs
2. ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DEL ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE ACUERDO CON LOS TRABAJOS DE JEFFREY BRACKER, GEORGE A. STEINER Y BRUCE HENDERSON.	6 hs
3. MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PROPUESTOS POR FRED R. DAVID Y POR GEORGE A. STEINER	6 hs
4. ESTRATEGIAS. PRESENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS POR FRED R. DAVID: INTEGRACIÓN, INTENSIVAS, DIVERSIFICACIÓN, DEFENSIVAS Y GENÉRICAS DE MICHAEL PORTER.	6 hs
5. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS INTERNOS Y EXTERNOS DE UNA ORGANIZACIÓN.	6 hs
6. ANÁLISIS ESTRATÉGICO: MATRICES DE POSICIONAMIENTO. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE LAS METODOLOGÍAS PROPUESTAS POR FRED R. DAVID PARA LA ELABORACIÓN DE LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA, PERFIL COMPETITIVO, DOFA, BOSTON CONSULTING GROUP, INTERNA EXTERNA, ETC	6 hs
7. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA. TOMANDO COMO REFERENCIA LAS MATRICES DESARROLLADAS EN EL PUNTO ANTERIOR, SE HACE LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.	6 hs
8. COMPETITIVIDAD. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD DE UNA ORGANIZACIÓN Y DE UNA NACIÓN.	9 hs

### III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. BRUCE HENDERSON "THE ORIGIN OF STRATEGY"  
HARVARD BUSINESS REVIEW, NOV. 1989

---

2. BRACKER JEFFREY  
"THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPT"  
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, VOL 5 NO 2, 1980, PP 219-224

---

3. HENRI DE BODINAT  
"COMO RAZONA UN ESTRATEGA "  
HARVARD L'EXPANSION, GROUPE L'EXPANSION, PARIS

---

4. STÉPHANE GARELLI  
"COMPETITIVENESS 20 YEARS LATER"  
IMD WORLD COMPETITIVENESS YEARBOOK 2008

---

5. MICHAEL PORTER  
"UBÍQUESE"  
AMÉRICA/ECONOMÍA, NO56, NOVIEMBRE1991

---

6. JOHN R. SCHERMARHORN JR.  
"MANAGEMENT FOR PRODUCTIVITY"  
ED JOHN WILEY & SONS, NEW CORK, 1993

---

7. FRED R. DAVID  
"CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA"  
ED. PEARSON/PRENTICE WALL, MÉXICO, 2003

---

8. JEAN- PAUL SALLENAVE  
"GERENCIA INTEGRAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"  
ED. NORMA, BOGOTÁ,1994

---

9. GEORGE A. STEINER  
"PLANEACIÓN ESTRATÉGICA"  
ED. CECSA, MÉXICO, 2004, 31ª REIMPRESIÓN

---

10. EZRA VOGEL  
"GUIDED FREE ENTERPRISE IN JAPAN"  
HARVARD BUSINESS REVIEW, MAY-JUNE 1978, PP 161-170

---

11. ARTÍCULOS DIVERSOS DE PUBLICACIONES RECIENTES DE LAS REVISTAS  
EXPANSIÓN, GESTIÓN Y HARVARD BUSINESS REVIEW

### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACION A UTILIZAR

EXÁMENES (80%)

1º AL TÉRMINO DEL TEMA 4 (ESTRATEGIAS)

2º AL TÉRMINO DEL TEMA 8 (COMPETITIVIDAD)

PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE UN TRABAJO AL TÉRMINO DEL CURSO: 20%