



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 5

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: M. EN C. ISIDRO MARCO ANTONIO CRISTÓBAL VÁZQUEZ

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1.4 CLAVE: 10B6201 (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA

OPTATIVA

SEMINARIO

ESTANCIA

1.6 NÚMERO DE HORAS:

TEORÍA

PRACTICA

T-P

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

16	08	2010
d	M	a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

SESIÓN No.

Ord.
10-
10

FECHA:

19

10

2010

d

M

a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d	M	a

(Para ser llenado por la SIP)

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: IGOR A. RIVERA GONZÁLEZ CLAVE: 6841-EC-10

2.2 PROF. PARTICIPANTE: MARIO AGUILAR FERNÁNDEZ CLAVE: 6468-EC-09

CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Que los estudiantes al finalizar el curso cuenten con una concepción amplia e integral de lo que es la naturaleza y la dinámica de las empresas, con el fin de identificar las variables de su desempeño, de contar con elementos para orientar la toma de decisiones dentro del proceso de dirección y gestión y fundamentar los componentes elementales que enfrenta todo director de empresa: el crecimiento y el cambio; mediante el desarrollo de capacidades y habilidades empresariales y directivas.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
I.INTRODUCCIÓN AL CURSO	3
II. LAS ORGANIZACIONES. 2.1 La gestión en las organizaciones 2.2 Principales escuelas de la teoría de la organización 2.3 Los estudios organizacionales en México 2.4 Contexto económico y político de las organizaciones en México	9
III. LA EMPRESA. 3.1 ¿Qué es la empresa? 3.2 Metabolismo de la empresa 3.3 Estructura organizacional 3.4 Poder y concepción de la autoridad 3.5 Liderazgo y valores culturales en México	12
IV. DINÁMICA EMPRESARIAL. 4.1 Estrategias operacionales e indicadores de desempeño 4.2 Administración de la Cadena de Suministro 4.3 Administración del conocimiento, aprendizaje e información 4.4 Negociación y comunicación en la empresa 4.5 Estrategia de la Innovación y la tecnología 4.6 Planeación estratégica empresarial, sectorial y financiera 4.7 Análisis de decisiones	21

V. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

- 6.1 Proceso de Dirección de empresas (PDE)
- 6.2 Aristas del PDE: técnica, estratégica, política y estructural
- 6.3 Evaluación del desempeño empresarial
- 6.4 El perfil y la formación del directivo integral

6

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Aguilar Fenández, Mario, 2007, "Planeación Estratégica" en UPIICSA. Tecnología, ciencia y cultura, Vol, VI, No. 45
2. Beth, Burt, Copacito, Gomal, Lee, Lynch, and Morris, 2003, "Supply Chain Management" en Building Relationships, p.p. 65
3. Bonotto, Maria Vittoria y Rivera González, Igor A., 2010, Negociación y comunicación, in: Administración Integral. Hacia un enfoque de procesos, Edit. Patria, México, p.p. 1-20
4. Chiavenato Idalberto. Introducción a La Teoría General de la Administración. Editorial. Mc Graw Hill. Santafé De Bogotá, Colombia. 1999.
5. Christensen, Clayton, 2002, "The Innovator's Dilemma", Collins
6. de la Rosa Alburquerque, A., Montoya Flores, M.T., Pomar Fernández, S. (Coord.), 2009, Pequeñas organizaciones: complejidad y diversidad organizacional, Universidad Autónoma Metropolitana – Juan Pablos Editor, México
7. D'Iribarne, Philippe, 2001, "Culturas Nacionales y concepción de la autoridad" en Administración de las organizaciones
8. Dresser, Denise, 2009, Conferencia en el foro "México ante la crisis, ¿qué hacer para crecer?"
9. Drucker, Peter F. 1992. Managing for the future. Editorial Truman Talley Book/Dutton. New York, USA
10. Easterby-Smith, Mark y Lyles, Marjorie (Eds.), 2005, Handbook of organizational Learning and Knowledge Management, Blackwell Publishing
11. Espinosa Infante, Elvia, y Pérez Calderón, Rebeca, 2004, "Liderazgo y valores culturales en México" en Gestión y Estrategia UAM-A
12. Goldratt, Eliyahu & Cox, Jeff, 1999, "La meta: un proceso de mejora continua", North River Pr, Pág. 425.
13. Hall, Richard, 1996, "Organizaciones: estructuras, procesos y resultados", Sexta edición, México pag. 50
14. HBR, Harvard Business Review on Decision Making, Harvard Business School Press, 2001

15. Kaplan, Robert y Norton, David, 2008, "Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas" en The Execution Premium, Editorial Deusto, edición 2008, España, pág. 7-55

16. Kast, Freemont, 1988, "Administración en las organizaciones", Ed. Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México, Pág. 60 - 80

17. Lambert, Douglas y Cooper, Martha, 2000, "Issues in Supply Chain Management" en Industrial Marketing Management 29, New York, Pág. 65-83

18. Meixueiro, E., A. Pacheco y I. Rivera, 2010, Innovar o morir: el caso de una pequeña empresa familiar manufacturera, in Empresa Familiar, Edit. UAM, a publicarse en 2010

19. Montaña, Luis, 2004, "Los estudios organizacionales en México", Primera Edición, México

20. Morúa, Juan, 2009, "Guía de Estrategias operacionales para el aumento del efectivo para Pymes de manufactura en México", Tesis de Maestría en Ingeniería Industrial, UPIICSA-IPN

21. Moss, Kanter Rosabeth. 1997, Las Nuevas Fronteras del Management. Editorial Piados. México.

22. Pacheco, A., 2002, La productividad bajo sospecha, Ed. Centro nacional de Promoción Social, México

23. Pacheco, A., 2010, El proceso de Dirección de empresas, in: Administración Integral. Hacia un enfoque de procesos, Edit. Patria, México

24. Pfeffer, Jeffrey. 2000. Nuevos Rumbos en la Teoría de la Organización. Editorial Oxford. México

25. Prahalad, C.K., Ramaswamy, Venkat. 2004. The Future Of Competition. Editorial. Hbs Press. USA

26. Rivera, I, 2010, Administración de la cadena de suministro, in: Administración Integral. Hacia un enfoque de procesos, Edit. Patria, México

27. Rivera, I., 2010, La sélection d'un ERP et les processus d'apprentissage d'acteurs, Éditions Universitaires Européennes, Germany

28. Rivera, I & Morúa, J., 2010, Reconstruyendo el enfoque del aumento y generación del efectivo para las PYMES de manufactura, in : Contaduría y Administración, UNAM.

29. Rivera, I., Cristobal I.M. & Aguilar, M. (Coord.), 2010, Administración de la Cadena de Suministros. Diseño y aplicación en empresas mexicanas, Instituto Politécnico Nacional, México

30. Rivera, G. & I. Rivera, 2010, Administración del conocimiento, in: Administración Integral. Hacia un enfoque de procesos, Edit. Patria, México

31. Robles Francia, V.H. (Coord.), 2008, Cuatro perspectivas del Gerente Mexicano, Edit. Plaza y Valdés, Madrid, España

32. Sebenius, James, 2006, "The Hidden Challenge of Cross-Border Negotiations" en Harvard Business Review

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

ENTREGA DE TAREAS	50 %
-------------------	------

PARTICIPACIÓN EN CLASE	20 %
------------------------	------

TRABAJO FINAL	30 %
---------------	------
