



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

- 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL
- 1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: M. EN C. ISIDRO MARCO ANTONIO CRISTÓBAL VÁZQUEZ
- 1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: **GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS**
- 1.4 CLAVE: 10B6216 (Para ser llenado por la SIP)
- 1.5 TIPO DE ASIGNATURA:
- | | | | | |
|--|-------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|
| | OBLIGATORIA | <input type="checkbox"/> | OPTATIVA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | SEMINARIO | <input type="checkbox"/> | ESTANCIA | <input type="checkbox"/> |
- 1.6 NÚMERO DE HORAS:
- | | | | | | | |
|--|--------|-----------|----------|--------------------------|-----|--------------------------|
| | TEORÍA | 51 | PRACTICA | <input type="checkbox"/> | T-P | <input type="checkbox"/> |
|--|--------|-----------|----------|--------------------------|-----|--------------------------|
- 1.7 UNIDADES DE CRÉDITO: **6**
- 1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
- | | | | |
|--|----|----|------|
| | 16 | 08 | 2010 |
| | d | m | a |
- 1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:
- | | | | | | | |
|--|------------|-------------------|--------|----|----|------|
| | SESIÓN No. | Ord. 10- 10 | FECHA: | 19 | 10 | 2010 |
| | | | | d | m | a |
- 1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP: (Para ser llenado por la SIP)
- d M a

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

- 2.1 COORD. ASIGNATURA: MARIO AGUILAR FERNÁNDEZ CLAVE: 6468-EC-09
- 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: IGOR A. RIVERA GONZÁLEZ CLAVE: 6841-EC-10
- CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Familiarizar al estudiante con los elementos principales de la planeación de estrategias tecnológicas para la ingeniería.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

| TEMAS Y SUBTEMAS | TIEMPO |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| 1. Introducción a la asignatura | 5 Hrs. |
| 2. El rol de la tecnología en la economía, sociedad y empresa | 5 Hrs. |
| 3. Factores críticos en la gestión de la tecnología | 4 Hrs. |
| 4. Gestión de la tecnología | 4 Hrs. |
| 5. Ciclos de vida tecnológicos | 4 Hrs. |
| 6. El proceso de innovación tecnológica | 4 Hrs. |
| 7. Competitividad empresarial y nacional | 4 Hrs. |
| 8. Estrategia empresarial y estrategia tecnológica | 4 Hrs. |
| 9. Planeación tecnológica | 4 Hrs. |
| 10. Adquisición y uso de la tecnología | 4 Hrs. |
| 11. Transferencia de tecnología | 5 Hrs. |
| 12. Estrategias tecnológicas | 4 Hrs. |

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

Strategic Technology Management. Betz & Frederick, Mc Graw-Hill Engineering and Technology Series, USA, 1998.

Management of Technology, Tarek khalil, Mc Graw-Hill, USA, 2000.

Strategic Management of Technology and Innovation, Burgelman & Wheelwright, Mc Graw-Hill Irwin, USA, 2004.

The Competitive Advantage of Nations, Porter, E. Michael, The Free Press, New York , 1998.

The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach 2/e, Hax, Arnoldo C. & Majluf, Nicolas S.; Prentice Hall, 1996.

Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Segunda edición, Barney, B. Jay, Prentice Hall, 2002.

Strategic Management: Cases, Novena edición, Fred, E. David, Prentice Hall, 2002.

Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition, Craig, S. Fleisher, Prentice Hall, 2002.

Competing for the future, Gary, Hamel and C.K. Prahalad, Harvard Business School Press, 1996.

Global Strategic Planning: Cultural Perspectives for Profit and Non Profit Organizations, Katsioloude, I. Marios, Butterworth-Heinemann, 2001.

Strategic Management: Competing in a Global Information Age, Digman, A. Lester, Dame Publishing, 2001.

Global Strategic Management Lasserre, Philippe Palgrave, Macmillan, 2002.

Strategic Management in the Global Economy, Vernon-Wortzel ,Heidi and Lawrence H. Wortzel, John Wiley & Sons, 1996.

Strategy Formulation: Analytical Concepts (The West Series in Business Policy and Planning), Hofer, W. Charles and Dan E. Schendel, West Information Pub Group, 1997.

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

- Exposición de los temas principales en clase por el profesor de la asignatura
- Evaluaciones parciales sobre los temas presentados en clase
- Elaboración de tareas y trabajos de investigación
- Evaluación final del curso
- Un proyecto de aplicación
- Presentación del proyecto final en clase
- Participación y discusión en clase
- Planteamiento y solución de casos