



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS**

Hoja 1 de 3

### I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	MAESTRÍA EN CIENCIAS EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS												
		PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS												
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:													
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	CULTURA EMPRESARIAL												
1.4	CLAVE:													
		(Para ser llenado por la SIP)												
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">OBLIGATORIA</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">OPTATIVA</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>SEMINARIO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>ESTANCIA</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>	SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>				
OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>											
SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>											
1.6	NÚMERO DE HORAS:	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">TEORÍA</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">PRACTICA</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">T-P</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	TEORÍA	<input type="checkbox"/>	PRACTICA	<input type="checkbox"/>	T-P	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
TEORÍA	<input type="checkbox"/>	PRACTICA	<input type="checkbox"/>	T-P	<input type="checkbox"/>									
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
1.7	UNIDADES DE CRÉDITO:	<input type="checkbox"/>												
		<input type="checkbox"/>												
1.8	FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33px; height: 20px;"></td> <td style="width: 33px; height: 20px;"></td> <td style="width: 33px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">d</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">m</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">a</td> </tr> </table>				d	m	a						
d	m	a												
1.9	SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 100px; height: 20px; text-align: center;">SESIÓN No.</td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse; margin-left: 20px;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">d</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">m</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">a</td> </tr> </table>	SESIÓN No.					d	m	a				
SESIÓN No.														
d	m	a												
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> <td style="width: 40px; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">d</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">M</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">a</td> </tr> </table> (Para ser llenado por la SIP)				d	M	a						
d	M	a												

### II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1	COORD. ASIGNATURA:	DRA. CLARA IRENE ARMENDÁRIZ ARMENDÁRIZ	CLAVE:	5067-ED-07
2.2	PROFR. PARTICIPANTE:	DRA. MARÍA ELENA TAVERA CORTÉS	CLAVE:	6640-EC-09
			CLAVE:	

### III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### III.1 OBJETIVO GENERAL:

QUE EL ALUMNO DESARROLLE SUS HABILIDADES DE ANÁLISIS PARA COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN MÉXICO.

#### III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1) COMPARACIÓN DE LAS TÉCNICAS EMPRESARIALES JAPONESA Y NORTEAMERICANA	6
1.1 EL EJEMPLO DE MATSUSHITA EN JAPÓN	
1.2 CONTRASTAR EL EJEMPLO DE MATSUSHITA CON HAROLD GENEEN DE ITT EN EE.UU.	
1.3 INTERDEPENDENCIA SOBRE LAS BASES DE: a) ESPECIALIZACIÓN EN EL TRABAJO: b) JERARQUÍA ORGANIZATIVA Y c) EL SISTEMA DE RECOMPENSAS.	
1.4 CONCILIACIÓN DE DIFERENCIAS.	
2) CARACTEROLOGÍA Y FILOSOFÍA DE LA CULTURA MEXICANA	3
2.1 EL PERFIL DE LA CULTURA MEXICANA	
2.2 LA EDUCACIÓN Y EL SENTIMIENTO DE INFERIORIDAD	
2.3 LA PASIÓN Y EL INTERÉS	

2.4 CÓMO ORIENTAR NUESTRO PENSAMIENTO	
3) UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MEXICANOS	12
3.1 LAS RAÍCES DE LA NACIÓN	
3.2 MITOS Y RECOMPENSAS: EL SISTEMA	
3.3 LA CORRUPCIÓN: LUBRICANTE Y ENGRUDO	
3.4 MODELOS ECONÓMICOS: MILAGROS Y ERRORES	
3.5 LA CRISIS SOCIAL: AL RITMO DE LA POBLACIÓN	
3.6 LA FAMILIA: RED DE SEGURIDAD	
3.7 LOS OTROS MEXICANOS	
3.8 INDÍGENAS DE CUERPO Y ALMA	
3.9 CULTURA PARA UNOS CUANTOS Y PARA MUCHOS	
3.10 POLÍTICA EXTERIOR	
3.11 FUTURO INCIERTO	
3.12 HACIA DÓNDE VAMOS?	
4) GERENCIAS MEXICANAS Y NORTEAMERICANAS	3
4.1 LA ZONA FRONTERIZA Y MAQUILADORAS	
4.2 RASGOS CULTURALES DEL EJECUTIVO MEXICANO	
4.3 RASGOS CULTURALES DEL EJECUTIVO NORTEAMERICANO	
4.4 ESTILO GERENCIAL DEL EJECUTIVO MEXICANO	
4.5 ESTILO GERENCIAL DEL EJECUTIVO NORTEAMERICANO	
4.6 LOS MAYORES CONFLICTOS EN LA GERENCIA TRANSCULTURAL	
4.7 LAS ADAPTACIONES	
5) ESTUDIOS EMPRESARIALES EN MÉXICO	9
5.1 CORRIENTE ESTADO EMPRESARIOS	
5.2 CORRIENTE HISTÓRICA	
ESTUDIOS EMPRESARIALES ACTUALES DE PROCESO DE TRABAJO, DE GENERO Y AUTO DIRIGIDOS	
5.3 ESTUDIOS EMPRESARIALES, OBJETO, TEORÍA Y MÉTODO	

ESTUDIOS SOBRE EL ESTADO Y LOS EMPRESARIOS	
ESTUDIOS HISTÓRICOS	
ESTUDIOS ACTUALES DE PROCESO DE TRABAJO Y GÉNERO AUTO DIRIGIDOS	
6) LA CULTURA COMO BASE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	9
6.1 CULTURA EMPRESARIAL COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE LA EMPRESA	
6.2 EL DIAGNOSTICO DE LA CULTURA EMPRESARIAL	
INSTRUMENTOS DE DIAGNÓSTICO	
7) CARACTERIZACIÓN DE LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA PYME	9
7.1 LA CULTURA EMPRESARIAL EN MÉXICO	
7.2 SISTEMA DE DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRESARIAL	
7.3 POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	
7.4 LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA PYME	

Hoja 3 de 3

### III.3 BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

BASAVE JORGE Y HERNÁNDEZ MARCELA (COORDINADORES), LOS ESTUDIOS DE EMPRESARIOS Y EMPRESAS, EDITORIAL PLAZA Y VALDES, MÉXICO 2007.

HERNÁNDEZ ROMO MARCELA, LA CULTURA EMPRESARIAL EN MÉXICO, EDITORIAL LAS CIENCIAS SOCIALES, MÉXICO, 2004.

PASCALÉ, RICHARD T. & ATHOS ANTHONY G., **EL SECRETO DE LA TÉCNICA EMPRESARIAL JAPONESA**, EDITORIAL GRIJALBO, MÉXICO, D.F., 1989

RAMOS, SAMUEL, **EL PERFIL DEL HOMBRE Y LA CULTURA EN MÉXICO**, COLECCIÓN AUSTRAL, MÉXICO, 2001

RIDING, ALAN, **VECINOS DISTANTES**, JOAQUÍN MORTIZ, MÉXICO, 2000

SÁNCHEZ TREJO VÍCTOR GABRIEL, LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN LA MIPYME, EDITORIAL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES MEXICANAS, MÉXICO 2009.

KRAS, EVA S. DE, **CULTURA GERENCIAL: MÉXICO-ESTADOS UNIDOS**, GRUPO EDITORIAL IBEROAMÉRICA, MÉXICO, 1990

POZAS, MARÍA DE LOS ÁNGELES (COMP.), ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LA GRAN EMPRESA EN MÉXICO: CINCO ESTUDIOS SOBRE SU REALIDAD RECIENTE, MÉXICO, EL COLEGIO DE MÉXICO, 2006.

### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

EXÁMENES 30%

EXPOSICIONES 30%

ESTUDIOS EN SU CASO 40%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---