



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

COORDINACION GENERAL DE POSGRADO E INVESTIGACION

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

2005

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS EN PYMES

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: _____

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO EN LAS PYMES

1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la CGPI)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input type="checkbox"/>
SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>

1.6 NÚMERO DE HORAS: 51

TEORIA	<input type="checkbox"/>	51	PRACTICA	<input type="checkbox"/>	0	T-P	<input type="checkbox"/>	0
--------	--------------------------	----	----------	--------------------------	---	-----	--------------------------	---

1.7 UNIDADES DE CREDITO:

1.8 FECHA DE LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	01	2006	D	m	a	

1.9 SESION DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDO LA IMPLANTACION DE LA ASIGNATURA:

SESION No.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FECHA:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			D	m	A	

1.10 FECHA DE REGISTRO EN CGPI: (Para ser llenado por la CGPI)

d m a

II. DATOS DEL PERSONAL ACADEMICO

2.1 PROFESOR TITULAR: IGOR A. RIVERA GONZALEZ CLAVE: _____

2.2 PROFESORES ADJUNTOS: MARIO AGUILAR FERNANDEZ CLAVE: _____

III. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Familiarizar al estudiante con los elementos principales de la innovación organizacional y tecnológica, con las tendencias en prácticas de la gestión tecnológica y con las ventajas de la innovación que se derivan a nivel global, nacional y empresarial.

III.2 DESCRIPCION DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO (hrs)
I. Importancia del conocimiento y la innovación. 1.1 Distancias y convergencias en el desarrollo de la ciencia y la tecnología 1.2 La evolución de los grandes sistemas tecnológicos 1.3 Conocimiento e innovación	12
II. Redes sociotécnicas en las organizaciones. 2.1 La crisis en las organizaciones. 2.2 La importancia del conocimiento en las organizaciones. 2.3 Los objetos intermediarios en la construcción del conocimiento. 2.4 El conocimiento, generador de la innovación	12
III. Innovación Tecnológica Empresarial. 3.1 La empresa innovadora. 3.2 Redes de innovación. 3.3 Transferencia tecnológica. 3.4 El proceso de innovación. 3.5 Innovación organizacional. 3.6 Indicadores de innovación.	12

IV. Sistemas Nacionales de Innovación.

15

- 4.1 Enfoques teóricos de la innovación tecnológica.
- 4.2 La naturaleza sistemática de la innovación.
- 4.3 Los sistemas nacionales de innovación.
- 4.4 La innovación y sus beneficios a nivel nacional
- 4.5 Política de Innovación, Ciencia y Tecnología en el Conacyt.

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Bengt-Ake Lundvall BJ, Esben Sloth Andersen, Bent Dalum. (2002) National Systems of production, innovation and competence building. Research Policy 31:213-231.

2. Betz F. (2002). Strategic Business Models. Engineering Management Journal 14(1):21-27.

3. Bjorn Johnson CE, Bengt-Ake Lundvall. (2003). Economic Development and the National System of Innovation Approach. In: First Globalics Conference; 2003 nov 3-6; Rio de Janeiro; 2003. p. 1-23.

4. Cumming BS. (1998). Innovation overview and future challenges. European Journal of Innovation Management. 1(1):21-29.

5. Fulvio Castellacci SG, Sandro Mendonca, Mona Wibe. (2005). Advances and Challenges in innovation studies. Journal of Economic Issues. 39(1):91-121.

6. Geroski, P.A. (2000). Models of Technology Diffusion. Research Policy 29:603-625.

7. Henry Etzkowitz LL. (2001). The Dynamics of Innovation: From National Systems and "Model 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Research Policy. 29(2):109-123.

8. Henry Etzkowitz MK. The Innovating region: toward a theory of knowledge-based regional development. R&D Management 2005;35(3):243-255.

9. Lazonick W. (2002) Innovative Enterprise and Historical Transformation. Enterprise & Society 3(1):3-47.

10. Markides C. (1997). Strategic Innovation. Sloan Management Review. Spring: 9-23. 86.

11. Milling PM. (2002). Understanding and Managing Innovation Processes. System Dynamics Review. 18(1):73

12. Nelson RR. (1993). National Innovation Systems. First ed. New York: Oxford University Press

13. Nonaka I. (1991). The knowledge-Creating Company. Harvard Business Review. nov-dec:96-104.

14. Pavitt K. (2001). What We Know about the Strategy Management of Technology. California Management Review 17-26.

15. Porter ME. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review march-april:73-93.

16. Rogers EM. (1993). Diffusion of Innovations. Quinta ed. USA: Free Press.

17. Solleiro, J.L., Castañón, R. (Coords). (2008). Gestión tecnológica: conceptos y prácticas. México: Plaza y Valdés S.A. de C.V.

18. Thomas, H., Buch, A. (Coords). (2008). Actos, actores y artefactos. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Editorial

19. Vessuri, H. (2007). "O inventamos o erramos". La ciencia como idea fuerza en América Latina. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes Editorial

20. Vinck, Dominique, Sciences, innovation technologique et société, Association Internationale des Sociologues de Langue Française, 2006

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

EXAMEN:	30%.
---------	------

AVANCE DE TESIS:.....	50%.
-----------------------	------

PARTICIPACIÓN:	20%.
----------------	------
