



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
 DIRECCIÓN DE POSGRADO
FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	MAESTRÍA EN CIENCIAS EN ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS			
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:	_____			
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Innovación Tecnológica			
1.4	CLAVE:	_____ (Para ser llenado por la SIP)			
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
		SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>
1.6	NÚMERO DE HORAS:	TEORÍA	<input type="text" value="51"/>	PRACTICA	<input type="text"/>
				T-P	<input type="text"/>
1.7	UNIDADES DE CRÉDITO:		<input type="text" value="6"/>		
1.8	FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:		<input type="text" value="03"/>	<input type="text" value="06"/>	<input type="text" value="10"/>
			d	m	a
1.9	SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:	SESIÓN No.	<input type="text"/>	FECHA:	<input type="text"/>
					<input type="text"/>
			d	m	a
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(Para ser llenado por la SIP)
		d	M	a	

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1	COORD. ASIGNATURA:	Juvenal Mendoza Valencia	CLAVE: _____
-----	--------------------	--------------------------	--------------

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: Zoilo Mendoza Núñez CLAVE: _____
 _____ CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Generar la experiencia necesaria, de cómo diferentes empresas usan y adaptan la tecnología, para la solución de su problemática específica, para tal fin se buscaran casos de empresas que estén a la vanguardia a nivel nacional e internacional, con lo que se constatará el éxito en sus aplicaciones.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
I. Introducción	3
II. Formas de organizar la empresa	
II.1 Fordismo	3
II.2 Toyotismo	3
II.3 CIM (Manufactura Integrada por Computadora)	6
III. Caso práctico bajo el concepto Toyota	
III.1 Aplicación en una empresa de estudio	6
IV. Caso práctico bajo el concepto CIM (Manufactura Integrada por Computadora)	
IV.1 Aplicación en una empresa de estudio	12
V. Integración de la empresa con el mercado y los proveedores	
V.1 Integración con la Administración y relación con el cliente	6
V.2 Integración con la cadena de suministros	6
V.3 Uso de una base de datos central	6

	TOTAL 51

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

- 1.- Black, J.T. (2003), **Lean Manufacturing System and design cell (1ª edición en inglés). EE.UU: Edit. SME**
- 2.- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración (7ª edición en español)*. México: Edit. McGraw Hill.

- 3.- Ohno, T. (2007). **Workplace Management (1ª edición en inglés). EE.UU: Edit. Gemba Press**
- 4.- Hino, S.(2006). **Inside the Mind of Toyota: Management Principles for Enduring Growth (1ª edición en inglés). EE.UU: Edit. Productivity Press.**
- 5.- **Laudon, K. (2004). Sistemas de información gerencial (8º edición en español). México: Edit. Prentice hall.**

- 6.- **Sekine, K. (1993). Diseño de Células de fabricación (1ª edición en español). España: edit. Productivity Press.**

- 7.- Friedman T. (2006). **La tierra es plana (1ª edición en español). México: edit. mr**
- 8.- **Kalakota R. , Robinson M. (2001), Del e-commerce al e-Business (1ª edición en español). México: Edit. Addison Wesley.**

- 9.- Turba E. (2008). *Electronic Cpmmerce a managerial Perspectiva (4ª edición en ingles)*. EE.UU: Edit Pearson.

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

EXAMEN:	30%.
AVANCE DE TESIS:.....	50%.
PARTICIPACIÓN:	20%.