



## I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN PYMES

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: M. en C. Dania Ramírez Herrera

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Métodos Cuantitativos para la investigación.

1.4 CLAVE: \_\_\_\_\_ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA

OPTATIVA

SEMINARIO

ESTANCIA

1.6 NÚMERO DE HORAS: 54

TEORÍA  **3**

PRACTICA

T-P

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:

**6**

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

25	06	2014
d	m	a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

SESIÓN No.  **3**

FECHA:	20	03	2014
	d	m	a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	M	a

(Para ser llenado por la SIP)

## II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: Dr. Faustino Ricardo García Sosa CLAVE: 7898-ED-11

2.2 PROFR. PARTICIPANTES: Dr. Joas Gómez García CLAVE: 8011-S-11

### III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### III.1 OBJETIVO GENERAL:

*Proporcionar al estudiante los métodos cuantitativos con enfoque a la investigación que le permitan tomar decisiones para la solución de problemas en las pequeñas y medianas empresas productivas, sociales o de servicios.*

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

*Seleccionar la técnica de muestreo.*

*Seleccionar la distribución de muestreo*

*Aplicar pruebas de hipótesis*

*Seleccionar métodos de regresión y correlación*

*Aplicar métodos de series de tiempo*

*Aplicar algunos de los métodos de Estadística No paramétrica*

*Saber interpretar resultados para toma de decisiones.*

#### III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
I. La Investigación Cuantitativa	<b>6 Hrs.</b>
<b>El enfoque cuantitativo de la investigación</b>	
<b>Diferencias con el método cualitativo de investigación</b>	
<b>Hipótesis</b>	
<b>Términos y variables</b>	
<b>Predicción</b>	
II. Estadística descriptiva; <b>repaso conceptual.</b>	
<b>Medidas de tendencia central</b>	<b>6 Hrs.</b>
<b>Medidas de dispersión</b>	
<b>Diagrama de caja y bigotes</b>	
III. Técnicas de Muestreo y elección de tamaño de muestra	<b>6 Hrs.</b>
<b>Tamaño de la muestra</b>	
<b>Muestreo de Conglomerados</b>	
<b>Muestreo Estratificado</b>	
<b>Muestreo Sistemático</b>	

<b>Muestreo Aleatorio Simple</b>	
IV. Distribuciones muestrales.	6 Hrs.
<b>Distribución Normal</b>	
V. Inferencia Estadística	9 Hrs.
<b>Prueba de Hipótesis</b>	
VI. MODELOS DE REGRESIÓN	9 Hrs.
<b>Análisis de regresión con dos variables</b>	
<b>Análisis de regresión múltiple</b>	
<b>Multicolinealidad</b>	
<b>Heterocedasticidad</b>	
<b>Autocorrelación</b>	
<b>Series de Tiempo</b>	
VII. Series de tiempo	6 Hrs.
<b>Promedio Móvil simple</b>	
<b>Pronóstico incluida la tendencia</b>	
VIII. Números Índice	
<b>Índice de Laspeyres</b>	
<b>Índice de precios de Paasche</b>	6 Hrs.

### III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Briones, G. (1996) Metodología Cuantitativa en las Ciencias Sociales. www.monografias.com Recuperado el 20 de noviembre de 2007, p. 58
2. Cook T.D & Retechartd, Ch., (2004). Métodos Cuantitativos y Cualitativos en investigación Educativa. Madrid – Morata
3. Diebold, F. X. (2006) Elements of Forecasting 4a. ed. Mason. OH: SnutiWestern Colege Publishing.
- 4.- Ferris J. Ritchey (2002) ESTADISTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES Mc Graw Hill
5. Hanke, J. E., A. G. Reitsch y D. W. Wichen (2004) Business Forecasting. Prentice Hall.
6. Lind, Marchal, Mason (2004), ESTADISTCA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMIA. ALFAOMEGA
- 7.- Leonard J Kazmier (1996); ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y A LA ECONOMIA Ed. Mc Graw Hill 3ª edición.
- 8 . Douglas, C. Montgomery Y George C. Runger México (1996) PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA APLICADAS A LA INGENIERÍA.
- 9.- Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2006) ESTADISTICA PARA ADMINISTRACIÓN PEARSON EDUCACIÓN.
10. Richard B. Chase, F. Robert Jacobs (2009), Administración de Operaciones,; Mc. Graw Hill.
- 11 Richard I. Levin y David S. Rubin (2004) ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA;; PEARSON PRENTICE HALL 7ª Edición.
- 12.- Richardl. Scheaffer, William Mendenhall, Lyman Ott (2000) ELEMENTOS DE MUESTREO. Grupo Editorial Iberoamericana.
13. Damodar N. Gujarati.(1999) Econometría Básica. McGraw-Hill. México.
14. Guillermo Briones (1996) Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales. Editorial ICFES. Bogotá

### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

#### III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACION A UTILIZAR

EXAMEN	60 %.
EXPOSICIÓN :	20%
TRABAJO FINAL	20%.

**\*ASISTENCIA AL 80% MÍNIMO y entrega de 100% de tareas y trabajos en forma y tiempo.**