



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	<u>MAESTRÍA EN CIENCIAS EN PYMES</u>			
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:	_____			
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<u>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PYMES</u>			
1.4	CLAVE:	_____ (Para ser llenado por la SIP)			
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA <input type="checkbox"/>	OPTATIVA <input checked="" type="checkbox"/>		
		SEMINARIO <input type="checkbox"/>	ESTANCIA <input type="checkbox"/>		
1.6	NÚMERO DE HORAS:	TEORÍA <input type="checkbox"/>	51	PRACTICA <input type="checkbox"/>	T-P <input type="checkbox"/>
1.7	UNIDADES DE CRÉDITO:	<input type="checkbox"/>			
		6			
1.8	FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> d m a			
1.9	SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:	SESIÓN No. <input type="checkbox"/>	FECHA: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> d m a		
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (Para ser llenado por la SIP) d M a			

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: JUAN I. REYES GARCÍA CLAVE: _____
 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: _____ CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:
 PRESENTAR Y ANALIZAR LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MANERA QUE AL TÉRMINO DEL CURSO LOS ALUMNOS PUEDAN HACER UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. La planeación como función administrativa.	3 hs
2. Origen y filosofía de la planeación estratégica	3 hs
3. Modelos de planeación estratégica.	6 hs
4. Diagnóstico organizacional	6 hs
5. Estrategias	6 hs
6. Análisis estratégico: Matrices de posicionamiento.	6 hs
7. Formulación de la estrategia.	6 hs
8. Competitividad	6 hs
En la medida de lo posible, durante el desarrollo de los temas del programa, se hará mención a la situación prevaleciente en las PYMES.	

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Bruce Henderson "The origin of strategy"
Harvard Business Review, Nov. 1989

2. Bracker Jeffrey
"The historical development of the Strategic Management Concept"

3. Henri de Bodinat
"Como razona un estratega "

4. Stéphane Garelli
"Competitiveness 20 years later"

IMD World Competitiveness Yearbook 2008

5. Michael Porter
"Ubíquese"

América/Economía, No56, Noviembre1991

6. John R. Schermarborn Jr.
"Management for productivity"

Ed John Wiley & Sons, new Cork, 1993

7. Fred R. David
"Conceptos de Administración Estratégica"

Ed. Pearson/Prentice Wall, México, 2003

8. Jean- Paul Sallenave
"Gerencia integral y Planeación estratégica"

Ed. Norma, Bogotá,1994

9. George Steiner
"Planeación Estratégica"

Ed. CECSA, México, 2004, 31ª reimpresión

10. Ezra Vogel
"Guided free enterprise in Japan"

Harvard Business Review, May-June 1978, pp 161-170

11. Artículos diversos de publicaciones recientes de las revistas Expansión, Gestión y Harvard Business Review

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

Exámenes (80%)

1º Al término del tema 4 (Estrategias)

2º Al término del tema 8 (Competitividad)

Presentación y entrega de un trabajo al término del curso: 20%

Al final del curso cada alumno entregará un trabajo de investigación en el cual analizará aspectos del funcionamiento de la organización u organizaciones relacionadas con su trabajo de tesis, haciendo referencia a uno o varios de los temas tratados durante el semestre. Este trabajo tendrá un valor de 20% para la calificación final.
