



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS**

Hoja 1 de 3

**I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA**

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: MAESTRÍA EN CIENCIAS EN PYMES

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: \_\_\_\_\_

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PYMES

1.4 CLAVE: \_\_\_\_\_ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>

1.6 NÚMERO DE HORAS:

TEORÍA	<input type="checkbox"/>	51	PRACTICA	<input type="checkbox"/>	T-P	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	----	----------	--------------------------	-----	--------------------------

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:  6

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d	m	a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

SESIÓN No.	<input type="checkbox"/>	FECHA:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		d	m	a	

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:    (Para ser llenado por la SIP)

d	M	a
---	---	---

**II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO**

2.1 COORD. ASIGNATURA: JUAN I. REYES GARCÍA CLAVE: \_\_\_\_\_  
 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: \_\_\_\_\_ CLAVE: \_\_\_\_\_

### III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:  
 PRESENTAR Y ANALIZAR LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MANERA QUE AL TÉRMINO DEL CURSO LOS ALUMNOS PUEDAN HACER UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN.

---

#### III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. La planeación como función administrativa.	3 hs
2. Origen y filosofía de la planeación estratégica	3 hs
3. Modelos de planeación estratégica.	6 hs
4. Diagnóstico organizacional	6 hs
5. Estrategias	6 hs
6. Análisis estratégico: Matrices de posicionamiento.	6 hs
7. Formulación de la estrategia.	6 hs
8. Competitividad	6 hs
En la medida de lo posible, durante el desarrollo de los temas del programa, se hará mención a la situación prevaleciente en las PYMES.	

### III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Bruce Henderson "The origin of strategy"  
Harvard Business Review, Nov. 1989

---

2. Bracker Jeffrey  
"The historical development of the Strategic Management Concept"

---

3. Henri de Bodinat  
"Como razona un estratega "

---

4. Stéphane Garelli  
"Competitiveness 20 years later"  
  
IMD World Competitiveness Yearbook 2008

---

5. Michael Porter  
"Ubíquese"  
  
América/Economía, No56, Noviembre1991

---

6. John R. Scherमारborn Jr.  
"Management for productivity"  
  
Ed John Wiley & Sons, new Cork, 1993

---

7. Fred R. David  
"Conceptos de Administración Estratégica"  
  
Ed. Pearson/Prentice Wall, México, 2003

---

8. Jean- Paul Sallenave  
"Gerencia integral y Planeación estratégica"  
  
Ed. Norma, Bogotá,1994

---

9. George Steiner  
"Planeación Estratégica"  
  
Ed. CECSA, México, 2004, 31ª reimpresión

---

10. Ezra Vogel  
"Guided free enterprise in Japan"  
  
Harvard Business Review, May-June 1978, pp 161-170

---

11. Artículos diversos de publicaciones recientes de las revistas Expansión, Gestión y Harvard Business Review

---

#### **III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR**

Exámenes (80%)

1º Al término del tema 4 (Estrategias)

---

2º Al término del tema 8 (Competitividad)

---

Presentación y entrega de un trabajo al término del curso: 20%

---

Al final del curso cada alumno entregará un trabajo de investigación en el cual analizará aspectos del funcionamiento de la organización u organizaciones relacionadas con su trabajo de tesis, haciendo referencia a uno o varios de los temas tratados durante el semestre. Este trabajo tendrá un valor de 20% para la calificación final.

---