



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

### FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

#### I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	<u>MAESTRÍA EN CIENCIAS EN PYMES</u>			
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:	_____			
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<u>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PYMES</u>			
1.4	CLAVE:	_____ (Para ser llenado por la SIP)			
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>
		SEMINARIO	<input type="checkbox"/>	ESTANCIA	<input type="checkbox"/>
1.6	NÚMERO DE HORAS:	TEORÍA	<input type="text" value="51"/>	PRACTICA	<input type="text"/>
				T-P	<input type="text"/>
1.7	UNIDADES DE CRÉDITO:		<input type="text" value="6"/>		
1.8	FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			d	m	a
1.9	SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:	SESIÓN No.	<input type="text"/>	FECHA:	<input type="text"/>
					<input type="text"/>
					d m a
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(Para ser llenado por la SIP)
		d	M	a	

#### II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: JUAN I. REYES GARCÍA CLAVE: \_\_\_\_\_  
 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: \_\_\_\_\_ CLAVE: \_\_\_\_\_

**III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

III.1 OBJETIVO GENERAL:  
 PRESENTAR Y ANALIZAR LOS DIFERENTES ENFOQUES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MANERA QUE AL TÉRMINO DEL CURSO LOS ALUMNOS PUEDAN HACER UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE UNA ORGANIZACIÓN.

---

**III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO**

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. La planeación como función administrativa.	3 hs
2. Origen y filosofía de la planeación estratégica	3 hs
3. Modelos de planeación estratégica.	6 hs
4. Diagnóstico organizacional	6 hs
5. Estrategias	6 hs
6. Análisis estratégico: Matrices de posicionamiento.	6 hs
7. Formulación de la estrategia.	6 hs
8. Competitividad	6 hs
En la medida de lo posible, durante el desarrollo de los temas del programa, se hará mención a la situación prevaleciente en las PYMES.	

### III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Bruce Henderson "The origin of strategy"  
Harvard Business Review, Nov. 1989

---

2. Bracker Jeffrey  
"The historical development of the Strategic Management Concept"

---

3. Henri de Bodinat  
"Como razona un estratega "

---

4. Stéphane Garelli  
"Competitiveness 20 years later"  
  
IMD World Competitiveness Yearbook 2008

---

5. Michael Porter  
"Ubíquese"  
  
América/Economía, No56, Noviembre1991

---

6. John R. Schermarborn Jr.  
"Management for productivity"  
  
Ed John Wiley & Sons, new Cork, 1993

---

7. Fred R. David  
"Conceptos de Administración Estratégica"  
  
Ed. Pearson/Prentice Wall, México, 2003

---

8. Jean- Paul Sallenave  
"Gerencia integral y Planeación estratégica"  
  
Ed. Norma, Bogotá,1994

---

9. George Steiner  
"Planeación Estratégica"  
  
Ed. CECSA, México, 2004, 31ª reimpresión

---

10. Ezra Vogel  
"Guided free enterprise in Japan"  
  
Harvard Business Review, May-June 1978, pp 161-170

---

11. Artículos diversos de publicaciones recientes de las revistas Expansión, Gestión y Harvard Business Review

---

#### **III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR**

Exámenes (80%)

1º Al término del tema 4 (Estrategias)

---

2º Al término del tema 8 (Competitividad)

---

Presentación y entrega de un trabajo al término del curso: 20%

---

Al final del curso cada alumno entregará un trabajo de investigación en el cual analizará aspectos del funcionamiento de la organización u organizaciones relacionadas con su trabajo de tesis, haciendo referencia a uno o varios de los temas tratados durante el semestre. Este trabajo tendrá un valor de 20% para la calificación final.

---