



## Maestría en Administración

### Tesis en dirección

Nombre	Título del trabajo	Director(es) de tesis
Carlos Alejandro Corona Ramírez B210932	Propuesta económico-financiera en la cadena de suministro de la empresa social de panificación tradicional: caso de estudio	Dr. Juan Ignacio Reyes García y Dr. Jesús Manuel Reyes García.
Sugey Alejandra Rivera Hernández B210942	Estudio de liderazgo en la organización Smart Fit.	Dr. Juan Ignacio Reyes García.
Miguel Ángel Huitanda Piña. B210937	Estudio sobre tipos de publicidad de equipos eléctricos en empresas de la construcción en la CDMX y área Metropolitana.	Dr. Jesús Manuel Reyes García.
Daniel Flores Martínez B210934	Modelo de gestión de calidad en el proceso de laboratorio central de citopatología (diagnóstico de cáncer cérvico uterino) de los servicios de salud pública de la CDMX	Dra. María Guadalupe Obregón Sánchez.
Norma Gabriela Cortez Hernández B220614	Implementación de metodología manufactura esbelta en una empresa mediana de soldadura en México.	Dr. Abraham Gordillo Mejía y M. en C. Isidro Marco Antonio Cristóbal Vázquez.
Cintha Yael Flores Cruz B220617	Propuesta de liderazgo aplicado al modelo coaching, directivo y facilitador en una empresa multinacional en México	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez
Ariana Karen Trejo del Carpio B220628	Factores que afectan el clima organizacional en el área de calidad de una empresa de alimentos para su integración en el esquema de evaluación actual	Dr. Juan Ignacio Reyes García
Susana Juárez Jiménez. B220637	Propuesta para la disminución del impacto de la falta de liderazgo en el clima organizacional, aplicado al área de idiomas en una institución educativa objeto de estudio	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez

Dulce Alyn Ceballos Chávez B220635	Propuesta de una metodología para eficientar procesos de gestión de proveedores en la industria de seguros, bajo el paradigma de la maestría en administración	Dr. Jesús Manuel Reyes García
Galina Mashyanova. B220621	Propuesta para la prevención de síndrome de burnout en Personas teletrabajadoras en organizaciones de Investigación clínica	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera
Leonardo Campos Garduño B231063	Plan de negocio de un establecimiento Temático de alimentos saludables en Xalapa, Veracruz	Dra. María Guadalupe Obregón Sánchez
David Cervantes Sánchez B230819	Propuesta de estructuración del proceso de impresión de precio máximo al público en medicamentos en la farmacéutica S.A. de C.V.	Dr. Juan Ignacio Reyes García
Mitzi Kelly Garzón Miguel B230825	Propuesta de estrategias de diversificación de inversiones para que los profesionistas que trabajan en CDMX tengan unas finanzas sanas y un retiro digno	Dr. Jesús Manuel Reyes García
Nancy Guadalupe Martínez Hernández B230831	Propuesta de estrategias que promuevan la reducción de residuos sólidos urbanos y su impacto en el consumidor: en una empresa objeto de estudio	Dra. María Elena Tavera Cortés
Erick David Padilla German B230847	Propuesta para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro de refacciones automotrices aplicado a las pipas de distribución de agua: objeto de estudio	Dr. Abraham Gordillo Mejía y Dr. Gustavo Mazcorro Téllez
Pedro Alan Torres Ramírez B230852	Modelo de negocio sustentable para una empresa panificadora familiar	Dra. Mariana Marcelino Aranda
María Guadalupe Leal Cedillo B230828	Utilización de la inteligencia de negocios para toma de decisiones en una institución pública	Dra. Martha Jiménez García
Ángel Octavio Martínez Quezada B230838	Gestión estratégica de la cadena de suministro una perspectiva orientada a la experiencia del cliente en una empresa embotelladora trasnacional	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez

Nayely López Miguel B231126	Análisis de MONEX como empresa sustentable	Dra. María Elena Tavera Cortés
Lourdes Paula Sabrina Pacheco Martínez B230844	Discriminación de género en las organizaciones, la mirada de mujeres en entornos organizacionales	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera
Atzin San Juan Uriel A240985	Metodología basada en el ciclo de Deming para el monitoreo del código de red de los clientes de una empresa.	Dra. María Guadalupe Obregón Sánchez
Velázquez Ramos Cinthia Yareli A240993	Análisis de la sustentabilidad del sistema de movilidad urbana en las alcaldías Iztapalapa e Iztacalco de la Ciudad de México	Dra. Mariana Marcelino Aranda y Dr. Alejandro Daniel Camacho Vera
Antonio Castillejos Jesús Alfredo A240995	Análisis y propuesta de mejora de la cultura organizacional del personal de enfermería de un hospital privado en la CDMX	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera
Baltazar León Josué Netfalí A240986	Desarrollo de una propuesta de un sistema ERP en la nube para las PYMEs y MiPYMEs mexicanas, financiado por el Gobierno.	Dra. María Guadalupe Obregón Sánchez y Dr. Gustavo Mazcorro Téllez
Bernal Bravo Jorge Yunuen A240987	Efectos del tipo de liderazgo transformacional en el desempeño de los colaboradores en las operaciones empresariales: Un análisis de la influencia de género en la toma de decisiones	Dr. Jesús Manuel Reyes García
González Maturano Boghard A240989	Propuesta de desarrollo del liderazgo aplicado a empresas utilizando la inteligencia emocional	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez
Hernández Tirado Elizabeth A241001	Valoración económica ambiental del mantenimiento y operación del Sistema de Transporte Colectivo Metro	Dra. María Elena Tavera Cortés y M. en C. Laura Medellín Ruiz
Lozano Bravo Pedro Ulysses A240991	Efectividad de las Políticas Públicas en la atención del aborto y la participación de las Organizaciones No Gubernamentales	Dra. María Elena Tavera Cortés

Rico Ramírez Diana Laura A240992	Análisis del impacto del lanzamiento de campañas de difusión en redes sociales para incrementar la afluencia en un mercado ambulante	Dra. Martha Jiménez García y Dra. Ingrid Anai Hernández Horta
Soto Mejía Ana Karen A241004	Modelo de negocio online en el sector de comercio minorista en CDMX	Dra. Martha Jiménez García
Zarate Romero Valeria Berenice A241002	Propuesta de estrategias que fomenten una cultura de aprendizaje en ciber seguridad	Dr. Juan Ignacio Reyes García
García Vázquez Enrique Aarón A240988	Estudio de Marketing Post-venta en el sector automotriz mexicano	Dr. Abraham Gordillo Mejía